

Les entreprises qui poussent à la roue

0-100 et support publicitaire, c'est le concept développé par Cycloclit à Lille. DR.

Mélanic, coursière et ambassadrice de charme pour Urban Cycle. DR.

La Petite Reine, une solution de livraison en centre ville qui se veut avant tout éco-logique. Le Figaro.



bicyclette jouit
tuellement
une image dynamique
écologique.
ville, elle se révèle
très efficace
transporter plus
petits colis.

5 COURSIERS PASSENT BRAQUET SUPÉRIEUR

« L'exemple parisien reste le plus développé, mais la formule s'étend également en province. Lille et Strasbourg comptent ainsi des coursiers indépendants. À Lyon, la société Bécycle fête ses deux années d'existence et compte cinq coursiers. « Le concept reste encore peu connu, mais s'accroît actuellement les professionnels libéraux », souligne Francis Paquet cogérant de Bécycle. Comme à Paris la société Bécycle de partemont avec des transporteurs motorisés qui assurent une partie de ses commandes. L'origine de Bécycle, c'est le développement en France de deux bureaux se sont ouverts à Grenoble et Nancy (6) à la fois au maximum) et bien sûr en s'appuyant sur l'expérience et les techniques développées à Lyon.

LES TRANSPORTS LIVRENT EN CENTRE-VILLE

Si les coursiers sont limités par le faible volume de leur sacoches, le transport à vélo de colis de taille moyenne reste envisageable. C'est le défi relevé par la société La Petite Reine, installée dans les sous-sols du parking de Saint-Germain-Luxembourg, en plein cœur de Paris. L'entreprise dispose d'une trentaine de transporteurs à assistance électrique pouvant transporter jusqu'à 150 kg et 1,5 m de marchandise. « Nous sommes plus manutentionnaires que courriers », tient à préciser le directeur Gilles Manuelle. Pas de question de donner dans le côté des coursiers, ils courent chacun une centaine de kilomètres par jour. Jeunes, en bonne condition physique, sou-

vent amateurs de vélo, ce ne sont pas des fureux du guidon pour autant. Urban cycle compense bien sur son ambassadeur de charme, la coursière Mélanic, pour prouver que « ce métier n'est pas réservé aux brutes musclés ».

LA RETOUR DES VÉLOS-TAXIS

prévue à Rouen.

« Nos triporteurs économiques », dit-il, sont toujours à proximité du centre-ville. Si l'activité se développe, cela tient beaucoup à l'image positive que véhiculent actuellement ces vélos-taxis et qui attire des annonceurs. « Près de 70 % de nos recettes viennent de la publicité contre 30 % pour les courses et visites guidées », précise Antoine Duthoit, cofondateur de Cycloclit à Lille.

EN HAUT DE L'ARRIÈRE

C'est la dernière tendance du moment, les afficheurs se placent sur le crâne du vélo. La société Clear Channel avait innové dès 1998 en proposant à Rennes un système de mise à disposition gratuite de vélos. Répartis sur 25 stations, 200 vélos bardés d'électronique embarquée d'être bien trop lourds, trop souvent dégradés et surtout de servir de cheval de Troie à une publicité envahissante.

C'est pourtant JC Decaux qui a développé le concept à grande échelle. Lancée en 2001, la société Clear Channel avait innové dès 1998 en proposant à Rennes un système de mise à disposition gratuite de vélos. Répartis sur 25 stations, 200 vélos bardés d'électronique embarquée d'être bien trop lourds, trop souvent dégradés et surtout de servir de cheval de Troie à une publicité envahissante.

« Les triporteurs économiques », dit-il, sont toujours à proximité du centre-ville. Si l'activité se développe, cela tient beaucoup à l'image positive que véhiculent actuellement ces vélos-taxis et qui attire des annonceurs. « Près de 70 % de nos recettes viennent de la publicité contre 30 % pour les courses et visites guidées », précise Antoine Duthoit, cofondateur de Cycloclit à Lille.

Media Institute

Media Institute, 110 rue Anatole France, BP 26, 92301 La Vilette-Ferret, Cedex. Tél : 01 40 89 25 00, mediainstitute@hip.fr

Retrouvez l'ensemble de notre activité sur notre site Internet : www.media-institute.com

4 types de formations :
 • Les formations en ligne
 • Les formations sur-mesure
 • Les formations aux médias
 • Les formations en salle

Le Pôle formation est spécialisé dans :
 • Les formations en ligne
 • Les formations sur-mesure
 • Les formations aux médias
 • Les formations en salle

Le Pôle réflexion est spécialisé dans :
 • Les formations en ligne
 • Les formations sur-mesure
 • Les formations aux médias
 • Les formations en salle

Le Pôle réflexion est spécialisé dans :
 • Les formations en ligne
 • Les formations sur-mesure
 • Les formations aux médias
 • Les formations en salle

Le Pôle réflexion est spécialisé dans :
 • Les formations en ligne
 • Les formations sur-mesure
 • Les formations aux médias
 • Les formations en salle