

Journal

La Tribune - - 445 mots

la pme en herbe

Rhône-Alpes

Les coursiers de BeCycle gagnent du terrain

En 2004, quand BeCycle a démarré son activité, le concept faisait plutôt sourire : il faut dire que si les coursiers à vélo sont nombreux dans les villes du monde anglo-saxon et du nord de l'Europe, chez nous, ils ne "courent" pas les rues... Mais il n'a fallu que deux ans à la petite société pour démontrer que, à Lyon, à vélo, on dépasse les camions !

De là à les remplacer, il n'y avait qu'un pas que TNT Express France a franchi l'an passé en choisissant de confier à BeCycle la livraison de ses plis de moins de 1 kilo dans l'"hypercentre" et dans le quartier d'affaires de La [Part Dieu](#), soit quelque 150 destinataires à servir chaque jour. "Neuf mois de test ont montré tous les atouts de ce mode de distribution en termes de fiabilité, d'efficacité, de qualité de service et d'image", se félicite-t-on chez TNT.

Pour répondre à la demande du groupe de livraison rapide, dont le siège est basé, lui aussi, à Lyon, Be-Cycle a dû recruter quatre coursiers sportifs et investir dans six triporteurs. "Nous les avons achetés d'occasion, pour près de 10.000 euros, aidés à hauteur de 30 % par... l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (Ademe)", expliquent Francis Paquet et Grégory Marcellin. Et les cogérants de la société s'appêtent à agrandir encore leur flotte de véhicules. En effet, fort des résultats positifs de l'expérience, TNT a décidé d'aller plus loin en élargissant le champ d'intervention des coursiers à vélo sur Lyon : les 7^e et 8^e arrondissements seront désormais "livrables". En outre, ce mode de livraison écolo sera proposé dans d'autres villes (*).

INVESTISSEMENTS

BeCycle va donc acheter des cycles "cargo" cette fois, équipés d'un petit moteur électrique et susceptible de transporter jusqu'à 70 kg de chargement (30 kg pour les triporteurs). En outre, elle entend développer son réseau de franchises (Grenoble, Nancy et Dijon actuellement) pour répondre aux besoins de TNT dans l'Hexagone. "Fin 2008, nous devrions en compter douze à quinze", estiment ses dirigeants.

La société, qui équilibre ses comptes depuis sa création, affichait un chiffre d'affaires de 120.000 euros l'an passé ; elle table sur 200.000 en 2007 et sur le double en 2008. D'ici là, il lui faudra déménager : ses locaux deviennent exigus et ne sont pas franchement prévus pour recevoir, chaque matin, la visite et le déchargement d'un camion entier de plis...

(*) TNT Express France s'appuie sur la société La Petite Reine sur Paris et Rouen.

ANNE JOLY